



Vision og strategi 2030

Floorball i Danmark

– flere skal med på holdet...

Strategien bygger en inddragende proces

- Strategidrøftelser i tidligere bestyrelse efteråret 2024
- Strategiaftale med DIF indgået 2025
- Input fra dialogmøder efteråret 2025
- Løbende samtaler og drøftelser i bestyrelse
- Input fra Struktur og budgetmøde november 2025...
- *Men der er stadig elementer der skal diskuteres i bestyrelsen. Derfor dette oplæg...*

Vores faste holdepunkt er strategiaftalen med DIF

Vision 2030

Flere skal med på holdet...

Strategiaftale med DIF

Spor 1: Børn og unge samt styrkelse af fællesskabet

Økonomi: 700.000 kr

Spor 2: Styrket klubber og flere klubber ind i forbundet

Økonomi: 1.030.000 kr.

Spor 3: Partnerskaber og internationalt samarbejde

Økonomi: 25.000 kr.



FLOORBALL
DANMARK

Dette er vores ressourcer lige nu

- Fem årsværk til rådighed, hvoraf hjælp til økonomi skal "købes" hos DIF
- Gæld afdrages frem til 2029 (ca 500.000 om året)
- Stram budgetstyring – ingen plads til luksus
- En smule udviklingsmidler som kan bruges under spor A og B (vækst blandt børn og unge samt øget samarbejde).
- Landshold skal drives på frivillig basis. Trænerne får godtgørelser.

Uddrag fra øvelse på Struktur- og budgetmøde 2025

Drømme om
fremtiden:

Kronprins Christian
bliver protektor for
floorball

Nu er der floorball i alle
danske byer

6 konsulenter hjælper med at få
børn og unge i gang med
floorball

En ny fælles
maskot....

Spydspidsklubber løfter
naboklubber med kurser og
sparring

Modstandere på banen –
kolleger og samarbejdspartnere
uden for banen

Samarbejde mellem Floorball
Danmark og klubberne lykkes

Stærk identitet for alle
floorballspillere

Fra skolegård til OL



FLOORBALL
DANMARK



Baggrund



FLOORBALL
DANMARK

Floorball når bredt ud – men har potentiale til mere

- Spilles i hele landet og i alle aldersgrupper.
- Omkring 9.500 spillere under Floorball Danmark.
 - Ca. 2000 spiller under DGI
 - Ca. 2000 spillere er medlemmer i andre foreninger. Fx i Ældresagen eller i en tennis eller roklub.
 - Ca- 2000 er selvorganiseret spillere.
- Stærk kernegruppe af klubber omkring forbundet
- Floorball i Danmark har potentiale til at vokse og udbrede sig selv i det danske idrætslandskab.

Floorballsporten har unikke styrkepositioner

- Lave adgangsbarrierer – det er nemt at komme i gang med floorball
- Kendt af alle som skolesport
- Den er billig at dyrke
- Kan spille i alle aldersgrupper hele livet
- Kan spilles i mange formater – store hold, små hold, indendørs, men også udendørs
- Den spilles i klubber i hele landet Danmark
- Den er ekstraordinær sund – med få skader
- Vi kan konkurrere på fair og sunde vilkår i alle aldersgrupper
- Den er social og bringer børn unge og ældre sammen
- Den er ikke influeret af nævneværdige kommercielle interesser
- Den er på vej frem – og er den største indendørs holdidrætsgren i Norden.

Men der er udfordringer...

Forbundet

- Samarbejdet mellem klubber og forbund har haltet
- Økonomisk ustabilitet i forbundet
- Ledelsesmæssige udfordringer i forbundet
- Udfordringer med at rekruttere frivillige til forbundet. Særligt nye kræfter med nye kompetencer og energi.
- Manglende synlig strategi
- Stor appetit på konflikter på mange niveauer

Sporten

- Mange klubber definerer sig som motionsklubber uden turneringstilknytning og dermed langt fra forbundet
- Opmærksomhed, synlighed og kendskab til sporten er begrænset. Det hæmmer rekrutteringspotentialt
- Mange klubber hviler på ildsjæle – det er yderst sårbart
- Økonomien i mange klubber er lille
- Få klubber har professionaliseret sig (fået medarbejdere ind til at drive kerneoperationer)
- Manglende fælles retning

Det er et mål at vokse – men hvorfor?

- Vi har et unikt produkt til hele Danmark
- Vækst vil skabe sundere og bedre fællesskaber og idrætsmiljøer i vores eksisterende klubber.
- De store idrætsgrene vokser, de små bliver mindre. Uden vækst risikerer at blive irrelevante
- Vækst vil gavne sporten på mange parametre:
 - Flere hold at spille mod
 - Stærkere sportslig udvikling
 - Bedre økonomi i klubber (til bl.a. ansatte og nye investeringer i nye systemer til at gøre ting smartere eller skabe mere kvalitet i tilbud)
 - Mere interessant samarbejdspartner for eksterne partnere



Strategisk retning



FLOORBALL
DANMARK

Vision for 2030: Flere skal med på holdet. *Vejen til at gøre floorball til en folkesport.*

Udbrede floorball og vækste til omkring 15.000 kr.

Idrætsmæssigt fyrtårn i Danmark og inspirationskilde for floorballforbund i andre lande.

Udnytte vores styrkepositioner

Positionere os som en inkluderende idræt baseret på samarbejde, dygtiggørelse, fællesskab og demokratisk dannelse

Differentiere os på konkurrenceelementet, hvor vi spiller kampe og dyster mod hinanden.

Målet er flere og stærkere klubber, flere hold og flere spillere. Med særligt vægt på ungdom.

Hvad betyder "flere med på holdet"?



”Flere med på holdet”. Hvad betyder det?

Eksempler:

”Forældre på nye hold uddannes som ledere og trænere og kan udvikle deres hold sammen med børnene”

”Vi er imødekommende og holder en god tone, så vi altid kan samarbejde”

”Et halvt hold skal blive til et helt hold”
Fx gennem samarbejde mellem to klubber

”Eksisterende hold er gode til at tage imod nye via en god velkomst”

”Den store naboklub hjælper den lille klub med starte et nyt hold via fx trænerhjælp”

”Floorballklubber uden for forbundet skal finde værdi i at være i forbundet”

”Træningen er sjov og man har lyst til mere”

”Alle spillere får spilletid og føler dermed de er en del af holdet”

”Mere markedsføring og rekruttering samt god onboarding i klubben”



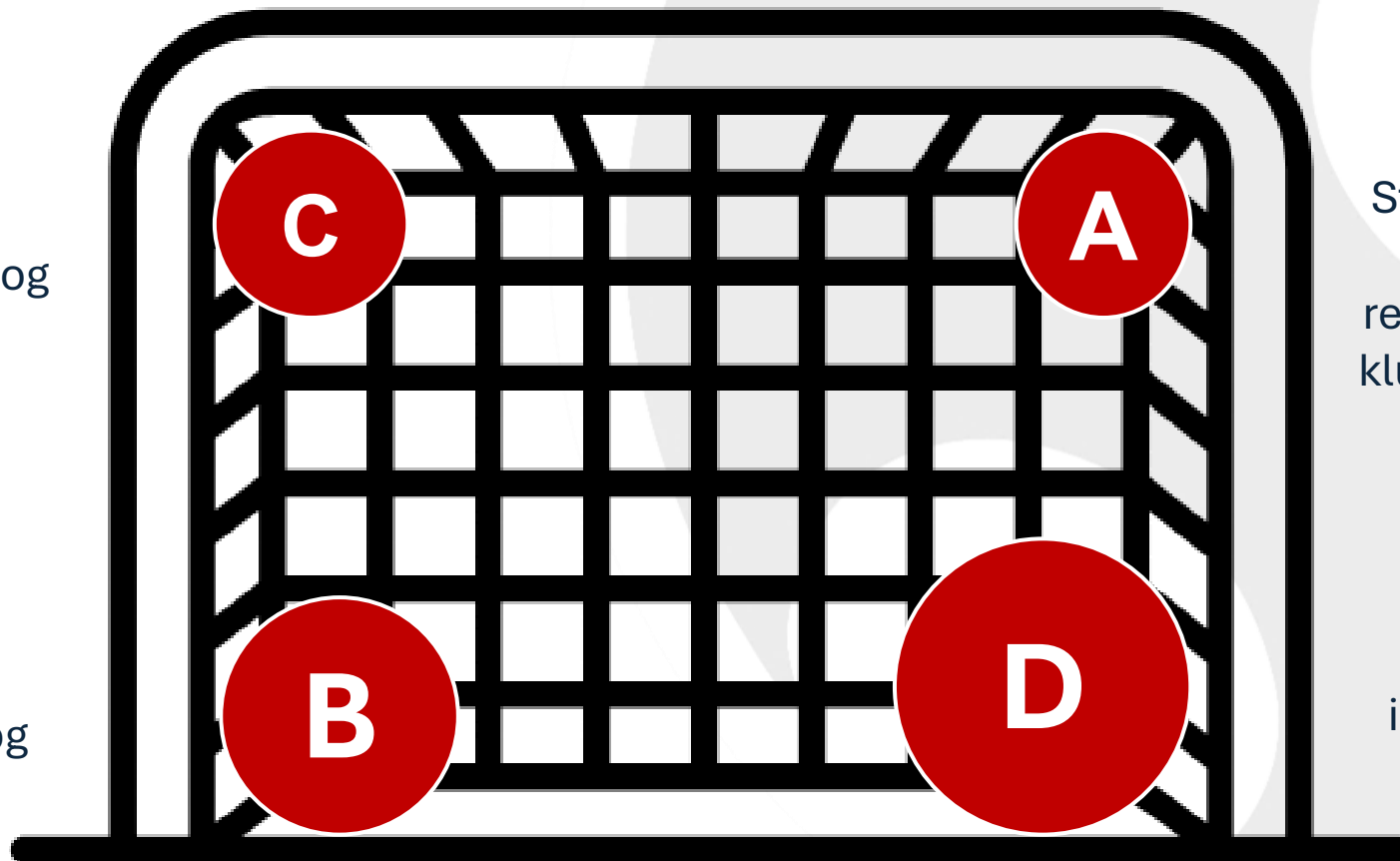
Strategiske sigtepunkter i ”Flere med på holdet”

Styrket identitet

En stærkere fortælling om sporten og flere partnerskaber

Stærkere klubber og samarbejde

Styrke ledelsesstruktur og organisering i forbund og klubber (også internationalt)



Vækst

Styrke kvaliteten af vores sportslige tilbud og rekruttere flere spillere og klubber (særlig indsats for børn og unge)

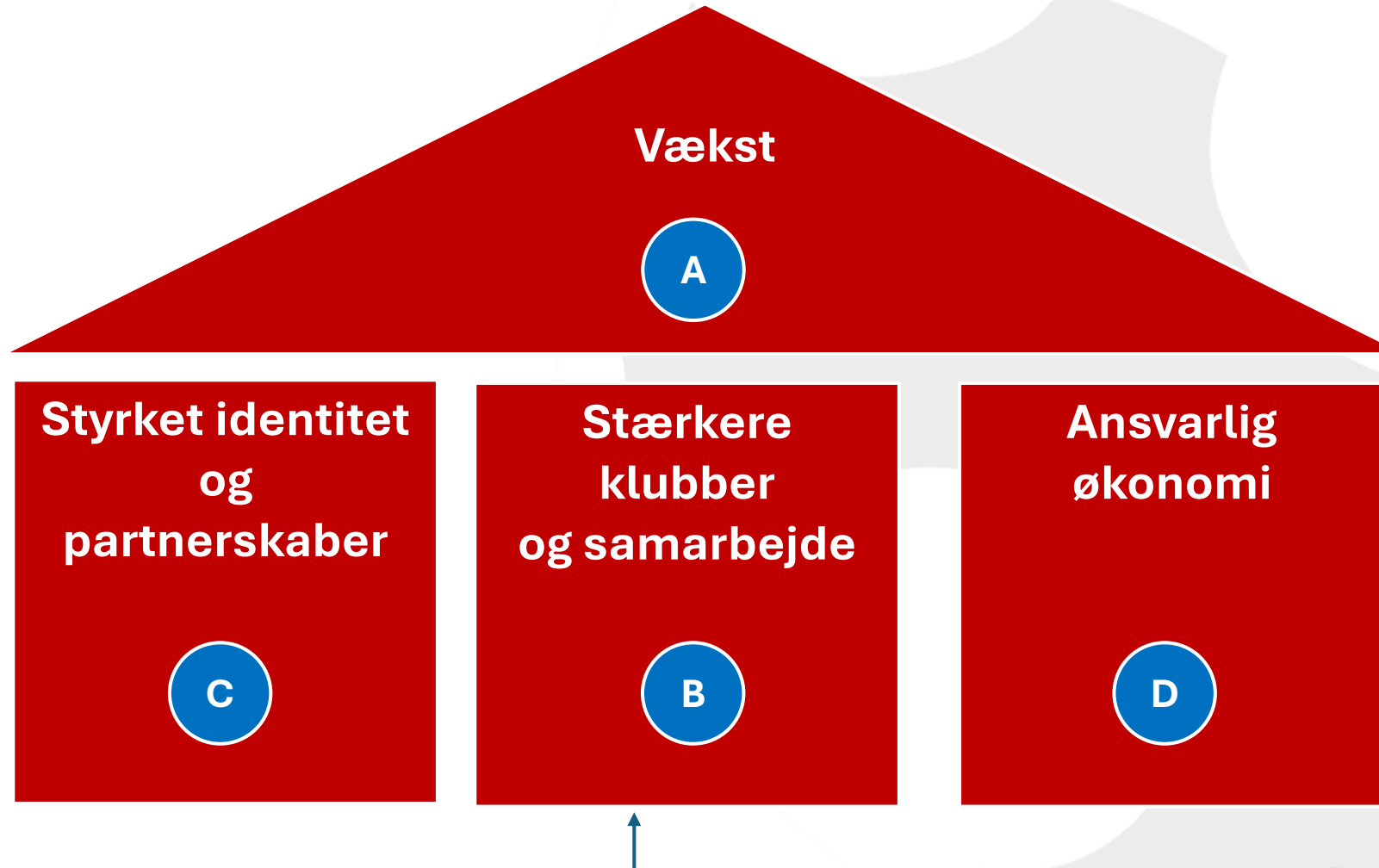
Ansvarlig økonomi

Nye forretnings og indtjeningsområder og smartere drift



FLOORBALL
DANMARK

Tre søjler er forudsætning for vækst



**A: Vækst blandt børn
og unge via gode
fællesskaber**

**”Flere skal
spillere
længere...”**



Aktiviteter under spor A: Vækst blandt særligt børn og unge

Strategimidler fra DIF: 700.000 kr.

Mål

Styrkelse af børne og ungemiljøet, stigende medlemstal samt frivilligt engagement blandt teeneagere

Målsætning: Flere 7-12 årige målt i antal spillere fra 2000 spillere til 2275 spillere (aftalt med DIF)

Indsatser:

Styrke rekruttering og synlighed omkring aktiviteter

- Udvikle stævnekalender og gøre den til et marketingværktøj for klubberne
- Fælles rekrutteringsaktiviteter som fx skolernes floorballdag

Øget samarbejde mellem klubber på børne og ungeområdet

- Koordineret indsats for U7-U11 særligt med fokus på piger.
- Dele FIBU-erfaringer og erfaringer med ansatte
- Videndeling om skoleforløb og rekruttering blandt klubber
- Netværk blandt pigeklynger og facilitering af pigenetværk

Strategisk udvikling

- Videndeling om medarbejdere i klubber – hvordan gør man?
- Videndeling om strategiudvikling i klubber

Styrke de sportslige tilbud

- Flere stævner og tilbud til børn og unge
- Nye turneringsformater for børn og unge (samt drive den eksisterende)
- Styrke trænerens rolle i sporten
- Skabe læring tilbage til sporten fra landshold

Styrke de unges tilknytning til sporten

- Styrke netværk blandt unge og udvikle ambassadørnetværk for unge mellem 13-17 år (i forbindelse med udviklingssamlinger og evt. landsholdsamlinger)
- Samarbejde med KFUM om lederuddannelse – nye karriereveje
- Regionale udviklingshold for børn fra 13-19 år inkl. ungeråd og lederudvikling (koncept rulles ud og understøttes af Floorball Danmark)

B: Stærkere klubber og samarbejde

”Vi skal samarbejde
bedre og træffe fælles
holdbare beslutninger,
så flere vil være
med....”



Aktiviteter under spor B – Stærkere klubber og samarbejde

Strategimidler fra DIF : 1.030.000 kr.

Mål

Flere klubber Floorball Danmark har flere klubber og at flere klubber har mere end 100 medlemmer. Der er mange foreninger, der udbyder floorball, som forbundet gerne vil have ind som medlemmer

Målsætning

Flere klubber deltager i fælles møde og dialogaktiviteter (50 pct) og flere klubber er tilfredse med samarbejde i sporten. Desuden skal mindst 10 klubber årligt have implementeret initiativer med formålet at vækste (aftalt med DIF)

Indsatser

Styrket dialog og kommunikation

- Bedre dialog mellem forbund og klubber. Fx via 3-5 større fællesmøder for sporten om året (fx formandsmøder)
- Stærkere fællesskab mellem klubberne via fx regionale møder
- Møder med særlige segmenter af klubber. Fx de store klubber, jyske klubber eller ligaklubber

Styrke turnering og administration

- Moderniseret turneringssystem, som gør det nemmere at være klub
- Øget digitalisering af bl.a. turnering og andre administrative systemer og processer

- Nye turneringsformater som rækker ud til flere (fx 3v3-turnering målrettet unge breddespillere eller motionister)

Goverance

- Styrket udvalgsstrukturer og klarere mandat
- Afbureaukratisering og regelforenkling
- Styrke retningslinjer for bestyrelsesarbejde (forretningsorden og uddanne nye bestyrelsesmedlemmer) samt kommissorier for udvalg samt onboardingproces for nye frivillige i forbundet

Rekruttering nye klubber (og spillere)

- Inddrage flere motionsklubber uden for Floorball Danmark (rekruttering af nye medlemsklubber)
- Aktiviteter målrette nye breddeklubber (uden for medlemskredsen). Herunder afprøve nye turneringsformater målrettet nye målgrupper. Fx 3v3 for ældre eller unge,
- Del af lille i Danmark stor i udlandet-projekt projekt i samarbejde med andre forbund målrettet udenlandske medarbejdere i Danmark (og deres familier)

C: Ansvarlig økonomi

”Vi skal skabe et økonomisk fundament, der giver organisatorisk ro og plads til fremtidig udvikling og investeringer”



Aktiviteter under spor C – ansvarlig økonomi

Økonomi: ikke finansieret

Mål:

Balance mellem indtægter og udgifter og afvikling af gæld i 2029. Herefter opbygge en fornuftig egenkapital, der giver midler til bl.a. investeringer i fremtiden

Målstætning: Gældfri i 2029 og gerne med opbygning af egenkapital

Indsatser

Udvikle nye forretningsområder og indtægter

- Vi skal afsøge og udvikle nye forretningskoncepter og indtægtsgenererende aktiviteter for Floorball Danmark som fx sommercamps
- Udvikle Danmarksmodellen og sikre at der er en rolig økonomisk udvikling omkring landshold, der ikke belaster forbund.
- Identificere og søge fondsprojekter og opsøge nye kommercielle partnerskaber
- Understøtte klubbernes evne til at skabe stærkere økonomi via fx fondsansøgninger

Effektivisering og work smarter

- Vi skal gøre tingene nemmere og rydde op u hensigtsmæssige tiltag eller aktiviteter i forbundet

- Vi skal digitalisere og arbejde smartere. Fx ved brug af digitalisering og AI i de administrative processer.
- Nye initiativer og aktiviteter indeholder planer for økonomi eller økonomiske konsekvenser

Arbejde smartere og opbygge fælles viden

- Vi skal opbygge organisatorisk viden og hele tiden bygge oven på hinandens viden og kompetence. Ikke mindst blandt medarbejdere i sekretariatet.
- Vi skal udvikle frivillighed på forbundsniveau for at holde medarbejderressourcer nede og for at styrke evnen til at hive dygtige kræfter ind til specialiserede opgaver.
- Rekruttere og fastholde dygtige medarbejdere
- Øge forståelse for de økonomiske forudsætninger i sporten

Gennemsigtighed og forståelse for økonomi

- Vi italesætte værdiskabelsen fra forbundet – øget klarhed om værdi for kontingentbetalinger og turneringsgebyrer.
- Klarere kontingentstruktur
- Sikre bred forandring og ejerskab til Floorball Danmarks økonomi

D: Styrket fortælling og partnerskaber

”Vi skal skabe øget
selvbevidsthed og
ambassadøreffekt i
sporten.”



Aktiviteter under spor D – Styrket fortælling

Økonomi: ikke finansieret

Beskrevet i aftale:

Mål: styrke selvforståelsen for floorballsportens aktører og styrke ambassadøreffekten og evnen til at udbrede sportens fortællinger og relationer. Også internationalt.

Målsætning:

Flere klubber arbejder med markedsføring og udbredelse via fx Motivu eller andre sociale medier. Flere spillere agerer som ambassadører.

Indsatser

Styrke den fælles evne til at kommunikere om sporten

- Skabe en stærkere fælles fortælling i sporten. Herunder styrke sporten bl.a. billeder, visualisering og den grafiske identitet
- Udvikle samarbejde med mediepartnere som fx JFM, der kan udbrede sporten
- Skabe stærke fortællinger om sporten i samarbejde med klubberne eller eksterne partnere

Fælles marketingværktøjer

- Udvikle fælles marketingværktøjer og evt. kampagner i samarbejde med fx Motivu
- Videndeling om markedsføring og lokal synlighed

Flere partnerskaber

- Styrke lokale samarbejde og partnerskaber fx med Idrætsråd
- Etablere modeller for øget lokale samarbejde og relationer mellem fx skoleidræt og etablerede floorballklubber

Udvikle ambassadøreffekt

- Uddanne landsholdsspillere og andre udvalgte spillere som ambassadører for sporten



Prioritering af indsatser



FLOORBALL
DANMARK

Særligt vigtige indsatser i vision 2030

- **Stævnekalender og turneringskoncepter** som mindsker administrative besvær, øger synlighed for lokale events og som giver forbund ekstra indtægter.
- **Stærkere governance** og evne til at træffe beslutninger trods uenighed. Herunder særligt kommissorium for udvalg
- **Nye spillerformater** som favner bredere og bl.a. henvender sig til nye nye målgrupper. Herunder 3v3.
- **Klare kontingentstruktur** og kommunikation af Floorball Danmarks værdiskabelse for alle klubber
- **Fondsfinansierede projekter** som understøtter bl.a. indsats overfor børn og unge.
- **Lette administration** gennem digitalisering og AI
- **Øget ambassadøreffekt** i sporten - blandt andet via landsholdspillere
- **En klar strategisk** som skaber øget enighed om valg og fravalg

Vi drømmer om fondsfinansierede projekter som kan booste vores økonomi

Finansierede udviklingsprojekter kunne være:

- Fondsfinansieret marketingkampagne for flere medlemmer i samarbejde med Motivu
- Fondsfinansiering til koncepter for stævner til ældre samt markedsføring
- Identitetsudvikling. En stærk kernefortælling.
- Fondsfinansieret projekt som satser på øget internationalt samarbejde i Norden/Tyskland...

Opfølgning på strategien

- Strategiopfølgning med DIF en gang i kvartalet
- Årlig strategidrøftelse i bestyrelsen, hvor prioriteringer foretages
- Status på strategiens udvikling på alle repræsentantskabsmøder
- Inddragende proces på særlige prioriteringer eller evt. justering i det strategiske fundament

Proces fremadrettet

- Udarbejde strategimateriale – slide plus flyer til årsmøde
- Præsentation på årsmøde
- Workshop på årsmøde
- Pressemeddelelse inkl. årsresultat
- Løbende opfølgning på møder med klubberne – formandsmøder mv