

Fra idé til succes

Inspiration til Fundraising – Floorballdagen 30. maj i Odense

Velkommen til!

FUNDRAISING

STØT VORES PROJEKTER • SKAB FREMTIDEN • STYRK KLUBBEN



FLOORBALL
DANMARK

Hvad er fundraising?

Fundraising handler ikke om at tigge om penge. Det handler om forståelse og at skabe et match mellem jeres ambitioner for klubben og den pågældende puljes visioner. Tænk det som et partnerskab.

<https://dansksquash.info/s/wxwEGZmDErzQLDf>



FLOORBALL
DANMARK

Hvorfor fundraise?

Øget potentiale

Udvikling fremfor drift

Når kontingentet dækker de faste udgifter, muliggør fundraising udviklingsprojekter, der virkelig rykker klubben:

- ✓ Fx. nye bander og modern træningsudstyr (Foreningspuljen)
- ✓ "Projekter, som motiverer flere til at tage del i og ansvar for fællesskabet, foreningslivet og demokratiet" (Nordeafonden)
- ✓ "Projekter, som fremmer børn og unges muligheder for at folde sig ud og vokse ind i livet sammen med andre. Målgruppen er 0 til 18-årige" (Nordeafonden)
- ✓ Uddannelse af trænere og frivillige (Foreningspuljen)



FLOORBALL
DANMARK

Fonde støtter ikke aktiviteter – de støtter effekt

Mange klubber tænker: træning, events, udstyr, lokalerenovering – det vil være godt for klubben

Men fonde tænker ikke på jeres klub – de tænker på samfundsudfordringer - fx:

- trivsel
- fællesskab
- sundhed
- inklusion
- ensomhed blandt unge

Så når I søger om nyt træningsudstyr eller andet: Hvilken **effekt** vil det skabe

Fundraising-rejsen: 8 trin



Husk: Processen er sjældent lineær, men strukturen sikrer, at I ikke glemmer vigtige steps undervejs.
Og sæt jer godt ind i puljens visioner

Fra idé til succes - Fundraising rejsen

1 Projektafklaring

- Beskriv din idé (Formål)
- Hvem vil du lave et projekt for? (Målgruppe)
- Hvad skal der ske i projektet? (Aktivitet)
- Hvad vil du have ud af projektet? (Effekt)
- Er der andre involveret? (Klubber, skoler, kommune m.v.)
- Hvis ja, indhent interessetilkendeværelse

2 Budget og ressourcer

- Kortlæg udgiftsposter
- Fastlæg udgifternes beløb i runde tal
- Overvej rollefordeling og egenfinansiering (økonomi, antal frivilligtimer)
- Prioritér projektets elementer (nødvendige vs. ønskelige)

3 Research af fonde (brug fonde.dk)

- Identificér relevante fonde
- Undersøg ansøgningskrav, kriterier og frister
- Opret en oversigt over muligheder og deadlines
- Kontakt fonden med udgangspunkt i jeres projektidé

4 Den gode ansøgning

- OnePager med udgangspunkt i kernefortælling og storytelling
- Kortlæg fondens ansøgningskema og tilpas ansøgningen deres specifikke spørgsmål
- Udarbejd konkret budget og finansieringsplan
- Lav en realistisk tidsplan
- Gennemfør korrektur og kvalitetskontrol (brug gerne AI som sparring)
- Vedlæg relevante bilag (budget, tegninger, dokumentation)

5 Opfølgning

- Følg op på indsendte ansøgninger
- Registrér ansøgninger, svar og status løbende
- Justér indsatsen efter feedback og resultater

6 Kommunikation

- Informér medlemmer og frivillige om projektet
- Informér lokalaamfund og relevante interessenter
- Brug hjemmeside og sociale medier aktivt

7 Samarbejde

- Inddrag medlemmer og frivillige
- Etabler samarbejder med lokale aktører

8 Afslutning og rapportering

- Send tak til fonde
- Synliggør støtten (fx ontale og logo)
- Dokumentér projektets gennemførelse
- Udarbejd afsluttende rapport eller evaluering



Budgettet: Fundamentet for succes

Et gennemtænkt budget:

- Skaber overblik over projektets omfang
- Synliggør egenfinansiering og engagement
- Dokumenterer sammenhæng mellem aktiviteter og økonomi
- Viser ansvarlighed i forhold til drift og forankring – viser I har viljen og setuppet til at kunne løfte det

Troværdighed

En ansøgning kan være velskrevet og overbevisende. Men hvis budgettet ikke hænger sammen med projektbeskrivelsen, svækkes troværdigheden øjeblikkeligt. Gør jeres forarbejde, indhent flere tilbud mv. – det viser, om vi forstår, hvad vores projekt faktisk koster.

Gennemsigtighed

Vis alle poster inkl. moms. Inkluder også jeres "egenbetaling" i form af frivillige timer – det viser engagement og medansvar.



FLOORBALL
DANMARK

Den gode ansøgning

"Den gode ansøgning har en tydelig indre logik. Den starter med et behov eller en problemstilling. Derefter beskrives formålet med projektet. Herefter konkretiseres aktiviteterne. Og til sidst forklares, hvilken effekt projektet forventes at have.

Der skal være en klar sammenhæng mellem disse elementer. Hvis vi beskriver, at unge piger falder fra i idrætten, skal vores aktiviteter direkte adressere dette problem.



Skær indtil benet

En af de største udfordringer i ansøgningsarbejdet er at prioritere. Mange ansøgninger bliver for lange, for brede eller for uklare, fordi vi forsøger at fortælle det hele. Men fonden har ikke brug for hele klubbens historie. Den har brug for at forstå det konkrete projekt



Skab en rød tråd

Sammenhæng mellem behov, aktiviteter og den forventede effekt.



Gør det let for puljer og fonde

Puljer er som sådan ikke interesseret i floorball – men de er interesseret i, om floorball kan bruges til at imødekomme deres visioner. Vis hvordan floorball kan det – vi har en sport der kan rigtig meget



**FLOORBALL
DANMARK**

Storytelling der virker

"Historier samler fakta, følelser og identifikation i én helhed. I fundraising betyder det, at en ansøgning ikke kun skal informere – den skal engagere."

For jer klubber betyder det, at vi skal turde bevæge os fra det generelle til det konkrete. I stedet for blot at skrive, at vi vil styrke unges trivsel gennem floorball, kan vi vise det gennem et konkret billede. Vi kan fortælle om den unge spiller, der startede alene og var usikker, men som gennem træningsfællesskabet i floorball fandt selvtillid og tilhørsforhold.



Kernefortællingen

Hvad er jeres eksistensgrundlag?
Hvorfor er jeres klub uundværlig for
lokalområdet? Find jeres unikke
"hvorfor" – den gode historie.



Mennesket i fokus

Vis glæden og gode
historier ved floorball.
Og bind det til effekten for
klub/medlem/samfund



Tillid & Fakta

Kombinér det menneskelige
med det metodiske.
Data og tal er også med til
at skabe tryghed



**FLOORBALL
DANMARK**

DIF og DGI's foreningspulje

- Kender I den?

- ✓ **Let tilgængelig**
Foreningspuljen er målrettet klubber og frivillige, og kan hurtigt søges.
Find retningslinjer og mere info på linket: <https://www.dif.dk/raadgivning-og-stoette/stoettemuligheder/dif-og-dgis-foreningspulje>
- ✓ **Mange muligheder**
Fx nyt træningsudstyr til klubben, trænerkurser, udviklingsprojekter der aktiverer flere dansker, synlighed i lokalområdet etc..
- ✓ **Brug gerne AI og kontakt forbundet**
AI kan med fordel bruges som sparringspartner. Dertil kan FD også hjælpe jer med sparring, rådgivning mv. ifm. puljeansøgninger



FLOORBALL
DANMARK

FONDSANSØGHING FIL' FLOURBALLKLUBBEN

FÆLLESSKAB & TRIVSEL



AKTIVITETER & TRØNING



FRIVILLIGE



BOPN & UNGE



INDSATS
FOR ALLE



- FRIVILLIGHED -



FLERE MEDLEHNER



SUNDTFRITIDSLIV

- UDSKYR & UDVINLING -



Brug ord der viser **samfundsværdi og relevans**:

- *Brobygning mellem børn og unge på tværs af sociale lag*
- *Styrker fællesskab, trivsel og tilhørsforhold*
- *Skaber trygge fritidsmiljøer*
- *Forebygger ensomhed og inaktivitet*
- *Fremmer sundhed og livsglæde gennem idræt*
- *Udvikler både sociale og sportslige kompetencer*
- *Inkluderende fællesskab med plads til alle niveauer*
- *Et aktivt og meningsfuldt fritidstilbud i lokalområdet*

Stærke formuleringer, nøgleord og vendinger

- *Etablering af nye ungdomshold*
- *Opstart af træningsforløb med uddannede trænere*
- *Afholdelse af camps, turneringer og stævner*
- *Indkøb af udstyr (mål, stave, bolde, trøjer)*
- *Rekruttering og uddannelse af frivillige*
- *Samarbejde med skoler og lokale aktører*



Overblik

Seneste nyheder

-  **19 nye fællesskaber for unge i Syddanmark får støtte fra unge...**
22. maj 2026
Ungdomspanelet har fordelt 150.000 kr. fra Godt-i-gang-kassen til 19 unge fællesskabsidéer i Syddanmark, støttet af Ungdomsbureauet og TrygFonden. >
-  **Skaterrampe indviet som det første på Kirkemarken**
22. maj 2026
Selv om den store indvielse af Kirkemarken i Strandby først er på fredag, behøver byens skatere ikke vente. Allerede i mandags blev den ny skaterrampe indviet. >
-  **Nyt madpakkehus ved legepladsen i Hevring**
22. maj 2026
Sparekassen Danmark Fonden Djursland støtter Hevring Beboerforenings Støtteforening med 50.000 kroner til etablering af et nyt madpakkehus i forbindelse med udvidelsen af legepladsen i Hevring. Donationen er en del af finansieringen af et større projekt, der styrker rammerne for fællesskab, leg og friluftsliv i landsbyen. >
-  **25.000 kr. fra Fonden Sol og Strand ved Margit og Kjeld skal s...**
20. maj 2026
Et smil på et hospital, en fælles oplevelse som familie eller et barns store ønske, der går i opfyldelse. Det er netop sådanne øjeblikke, Nohrskov Fonden ønsker at skabe for alvorligt syge børn og deres familier. Derfor har organisationen modtaget en donation på 25.000 kroner fra Fonden Sol og Strand ved Margit og Kjeld. >
-  **Ny stor national indsats vil gøre op med heftig drukkultur bla...**
20. maj 2026
Flertallet af unge danskere synes, der bliver drukket for meget alkohol i nattelivet, og næsten halvdelen har sagt nej til at deltage i et socialt arrangement, fordi de ikke havde lyst til at drikke. Med støtte fra Nordea-fonden offentliggør Alkohol & Samfund en ny national indsats, der skal skabe gode ungefællesskaber, hvor rusmidler ikke fylder – i tæt samarbejde med de unge selv. >



Børnehave forløb

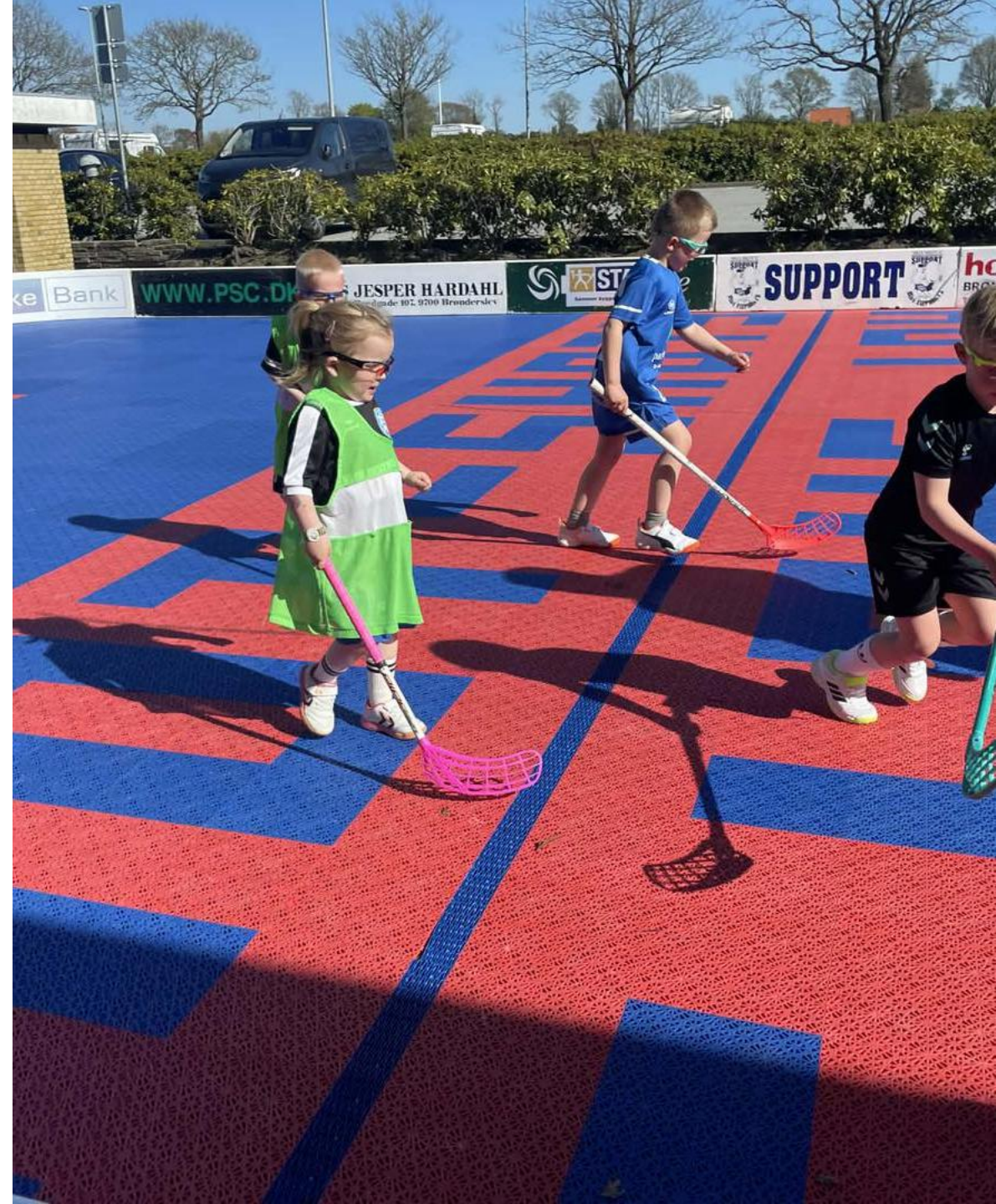


- Brønderslev marked setup
- Telte

- Pige floorball opstart
- Instruktør timer
- Tøj
- Sociale arrangementer
- Opstarts camp



- Ude bane
- Sommer floorball
- Instruktør timer



Floorball for alle

Tak for ansøgningen i Bevæg dig for livet puljen. Den er blevet behandlet administrativt og der er enighed om at støtte jeres projekt delvist med 14.300 kr.

Vi giver ikke til T-shirts, men håber at I kan fortsætte projektet uanset, eller finde pengene et andet sted.



INNEBANDY
KUNGEN



Obs ingår inte!
Kan läggas till för rabatterat pris



Cup



Sign in



Your participation ▾

Tournament ▾

About us ▾

Book hotel



The worlds largest floorball tournament

Every year about 500 teams participate from 8 nations.

The match schedule is published 🗓️

- Skolernes motions dag
- Split bander
- Mål
- Instruktør timer



- Jul i den runde
- Rekvisitter
- Opbevaring (20 fods container)
- Bar



- Klubhus
- Aktivitets tilskud til husleje og drift (75%)
- Inventar (Møbler, service, sofa osv.)
- Renovering af lokaler
- Ny køkken



INKLUSION



FÆLLESSKAB

TRIVSEL



BÆREDYGTIGHED



LONALT ENGAGGMENT



TILGÆNGELIGHED



SUNDHED



UDVIKLING



UDVIKLING



LIGEMULIGHEDER



AKTIV DELTAGELSE



Spring ud i det!

Læring & Dokumentation

I må IKKE give op, hvis I får afslag. Fundraising handler også om at være vedholdende – og afslag er en naturlig del af processen. I skal derfor ikke være bange for at søge samme pulje igen og igen. I lærer rigtig meget hen ad vejen – det er learn by doing.

I får løbende erfaringerne til at gøre jeres næste projekt endnu stærkere.

Hvis I kan dokumentere succeshistorier, vil de også være mere tilbøjelige til at støtte jer. Snowball-effect.

Og husk: Brug også gerne AI som sparringspartner.



FLOORBALL
DANMARK

Spørgsmål?

Tak for jeres opmærksomhed!



FLOORBALL
DANMARK